

giorno 3
venerdì 25 settembre

Convegno nazionale

Il mare è una città.
Comunità Marine: governare il futuro
delle coste italiane.

9 Cinecity Lignano, Via Arcobaleno 12

Moderà Emanuela Rosa-Clot, direttrice di Bell'Italia e Gardenia

08:30 — 09:15	Accrediti
09:30 — 09:45	Apertura e benvenuto da: · Laura Giorgi, Sindaco di Lignano Sabbiadoro, Comune ospitante Destination Summit 2026 · Roberta Nesto, Sindaco di Cavallino-Treporti e Coordinatrice nazionale del network G20 Spiagge
09:45 — 10:30	Il futuro del turismo balneare e lacuale: politiche nazionali, strategie territoriali e competitività Interventi Istituzionali: · Saluto istituzionale del Governo · Giorgia Andreuzza, Deputata, componente della X Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera dei deputati · Gianluca Caramanna, Deputato, componente della X Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera dei deputati · Alessandro Ciriani, Deputato al Parlamento europeo · Anna Maria Cisint, Deputata al Parlamento europeo · Laura Giorgi, Sindaco di Lignano Sabbiadoro, Comune ospitante del Destination Summit 2026 · Roberta Nesto, Sindaco di Cavallino-Treporti, Coordinatrice nazionale del network G20Spiagge · Mauro Bordin, Presidente del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia
10:30 — 11:00	Confronto istituzionale tra Assessori regionali sulle priorità delle comunità marine e lacuali Tavola rotonda · Sergio Emidio Bini, Assessore alle Attività produttive e turismo – Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia · Lucas Pavanetto, Vicepresidente e Assessore al Turismo, Lavoro e Sicurezza – Regione del Veneto · Leonardo Marras, Assessore all'Economia e al Turismo – Regione Toscana
11:00 — 11:30	Pubblico e privato per lo sviluppo competitivo del turismo balneare e lacuale Tavola rotonda · Alberto Granzotto, Presidente Nazionale FAITA Federcamping · Paolo Manca, Vicepresidente Federalberghi · Roberto Perocchio, Presidente Assomarinas – Associazione Italiana Porti Turistici
11:30 — 12:00	Interventi conclusivi dei Sindaci dei Comuni del network G20s
12:00 — 12:15	Annuncio della X edizione del Destination Summit e chiusura dei lavori

*Alcuni interventi potranno essere da remoto.

design by t.kom



Programma

Lignano Sabbiadoro,
23—25 Settembre
2026

Destination
Summit
delle Comunità
Marine

Definiamo insieme il futuro delle coste italiane



giorno 1

mercoledì 23 settembre

🕒 16:00 — 18:30
📍 Sala Consiliare, Municipio di Lignano Sabbiadoro
Viale Europa 26

Assemblea dei Sindaci soci e nuovi aderenti
Sessione istituzionale riservata ai Sindaci e ai rappresentanti dei Comuni aderenti e in ingresso al Network.

🕒 19:00
Accoglienza e Apericena di benvenuto
📍 Orangerie del Riviera Resort Hotel
Lungomare Riccardo Riva 1B



giorno 2

giovedì 24 settembre

📍 Biblioteca comunale “Bruna Lizzi De Minicis”, Via Treviso 2

Orario	Sala A Auditorium	Sala B Sala esposizione	Sala Biblioteca 1° piano
9:00 – 9:30	Accrediti partecipanti		
9:45 – 11:00	Oltre l'estate. Nuovi prodotti per nuove stagioni	La notte delle destinazioni costiere	Sessione unica
11:00 – 11:30	Pausa Caffè		
11:30 – 13:00	Limitare per proteggere. La gestione degli accessi nei luoghi sovraffollati	Da resort di lusso a destinazione di lusso	Sessione unica
13:00 – 14:00	Light Lunch		
14:00 – 15:15	Governare l'esperienza. Prodotto, attrattori e nuovi modelli di accoglienza		
15:15 – 16:15	Disegnare il fronte mare. Architettura e progettazione urbanistica della destinazione balneare	Convention Bureau e MICE come leva nelle destinazioni di mare	Sessione unica

Dettaglio dei lavori

📍 Sala A — Auditorium
🕒 9:45 – 11:00

Oltre l'estate. Nuovi prodotti per nuove stagioni
Superare la dipendenza dall'alta stagione non è solo organizzare eventi, ma creare altre ragioni di viaggio. Sport, natura, cultura, enogastronomia e programmazione invernale possono attrarre nuovi pubblici e prolungare le aperture, ma solo se vengono trasformati in prodotti riconoscibili, organizzati e acquistabili.

Tavola rotonda e presentazione dei seguenti case studies:
· Costruire l'inverno. Il Cap d'Any come politica di destinazione. Ornella Piras, Assessora al Turismo del Comune di Alghero
· Aprire prima. Lo sport come prodotto turistico di primavera. Franca Foronchi, Sindaca del Comune di Cattolica
· Dalla risorsa al prodotto. Rendere prenotabile l'enogastronomia nei territori costieri. Stefano Tulli, Cofondatore di Winedering

📍 Sala B — Sala esposizione
🕒 9:45 – 11:00

La notte delle destinazioni costiere
La vita notturna è motore economico e fattore di conflitto: bar, locali ed eventi serali generano fatturato e occupazione, ma anche tensioni con i residenti, problemi di sicurezza e pressione sullo spazio pubblico.

Tavola rotonda con:
· Daniela Angelini, Sindaca del Comune di Riccione
· Franco Polato, Presidente SILB Jesolo
· Laura Giorgi, Sindaco del Comune di Lignano Sabbiadoro

📍 Sala A — Auditorium
🕒 11:30 – 13:00

Limitare per proteggere.
La gestione degli accessi nei luoghi sovraffollati
La regolazione dell'accesso ai luoghi sovraffollati si è consolidata prima sugli attrattori culturali e poi negli ambienti naturali. Le spiagge — e più in generale i luoghi balneabili — sono oggi la nuova frontiera: le prime sperimentazioni sono in corso.

Tavola rotonda e presentazione dei seguenti case studies:
· Avv. Bruno Barel, Studio BM&A
· La Pelosa, Rita Vallebella, Sindaco del Comune di Stintino
· Cala Brandinchi e Lu Impostu, Rita Diretta, Sindaco del Comune di San Teodoro

📍 Sala B — Sala esposizione
🕒 11:30 – 13:00

Da resort di lusso a destinazione di lusso
Il lusso turistico non dipende più solo dalle strutture a cinque stelle, ma dalla qualità complessiva della destinazione: servizi, mobilità, esperienze, sicurezza, spazio urbano e paesaggio. Ciò che accade fuori dall'alloggio fa la differenza.

Introduce e conduzione a cura di Gino Marchionna, esperto in ospitalità di lusso.

Tavola rotonda e presentazione dei seguenti case studies:
· Taormina: la Perla dello Ionio, Beatrice Briguglio, Assessore al turismo del Comune di Taormina

· Dalla Costa Smeralda a destinazione di alta gamma, Claudia Giagoni, Assessore al turismo del Comune di Arzachena
· Il lusso dell'open air, Alberto Granzotto, Presidente Nazionale FAITA Federcaming
· Il lusso in cantina, Leonardo Raspini, Tenuta Argentiera – Comune di Castagneto Carducci
· Il lusso in hotel, Enrico Salvadori, Hotel Monaco - Comune di Lignano Sabbiadoro

📍 Sala A — Auditorium
🕒 14:00 – 15:15

Governare l'esperienza.
Prodotto, attrattori e nuovi modelli di accoglienza
Promuovere una destinazione non basta più: occorre organizzare, gestire e presidiare concretamente l'esperienza del visitatore. Prodotto turistico, attrattori, informazione, accoglienza, mobilità e servizi non sono ambiti separati, ma devono convergere in un sistema coordinato.

Introduce e modera Adriana Miotto, Coordinatore tecnico-scientifico del Network.

Intervengono:
· Luca D'Angelo, Direttore APT Dolomiti Paganella
· Patrik Romano, Direttore Fondazione Bologna Welcome

📍 Sala A — Auditorium
🕒 15:15 – 16:15

Disegnare il fronte mare. Architettura e progettazione urbanistica della destinazione balneare
Le destinazioni balneari mature sono chiamate a ripensare il rapporto tra fascia urbana e mare. I casi di Lignano Sabbiadoro e Cavallino-Treporti mostrano come architettura, spazio pubblico e urbanistica possano diventare leve strategiche di riposizionamento.

Introduce e conduzione a cura di Roberto Corbia, Assessore Urbanistica del Comune di Alghero.

Tavola rotonda con:
· Alberto Ballarin, Comune di Cavallino-Treporti
· Marco Donà, Assessore, e Arch. Cristina Driusso, Comune di Lignano Sabbiadoro

📍 Sala B — Sala esposizione
🕒 15:15 – 16:15

Convention Bureau e MICE come leva nelle destinazioni di mare
Per molte destinazioni marine il segmento congressuale e business rappresenta una delle principali leve di destagionalizzazione, ma richiede infrastrutture adeguate, governance e promozione dedicate.

Tavola rotonda con:
· Eleonora Bergamaschi, Amministratore Unico del New PalaRiccione
· Christofer De Zotti, Sindaco del Comune di Jesolo

📍 Sala Biblioteca — 1° piano

Biblioteche del mare. Cultura, comunità e identità delle destinazioni costiere
Le Biblioteche del mare possono diventare presidi culturali capaci di raccontare il rapporto tra una comunità e il proprio ambiente costiero, coinvolgendo residenti, scuole, studiosi e visitatori.